**行銷資料科學課後心得**

**20180517**

**四企四甲B10308038楊家綺**

此次課程是由凱揚老師來透過許多個案來加深我們對行銷的概念和理解。曾經只在老師的課中看過其中一兩個模型，但這次可以看到更多數據的呈現方式，覺得很有收穫，比較有印象的是台科大競爭對手的分析，後來我們組內的幾個夥伴也開始上落點分析的網站研究後，也發現台科總是有這些對手時往往都不會選擇台科了（大概也是因為學測可以填技職學校的緣故，但大多數人還是有普大迷思，以及在過去認識許多可念清交成的學生認為台科地理位置好才選擇台科，少數是因為科系知名度的緣故），若有針對數據分析的結果做改善或下決策也許會大大扭轉目前的劣勢，對我們企管系的同學而言的確是一個非常重要且需要持續學習的工具（目前有聽說台科要成立分析相關的學程，可惜今年已是應屆畢業生，難以透過學校學程的管道學習更多，不過我認為這算是台科大未來足以與其他對手競爭的優勢）。